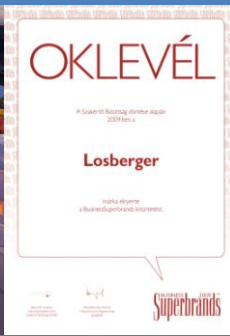


## Losberger: Over the top



Die Losberger Südost-Europa Kft. erhält den Titel Business Superbrand und zählt damit zu den Top100 Marken in Ungarn. Das Tochterunternehmen des deutschen Zeltherstellers und -vermieters, Losberger aus Bad Rappenau, erhält die Auszeichnung als eine der besten und stärksten ungarischen Unternehmensmarken im Bereich Business-to-Business.



Losberger GmbH  
Marketing & Presse  
Klaus Martin Stegmann  
02.09.2009

## Presseinformation

Datum: 02.09.2009

Seite 2/3

KMS

Markenauszeichnung in Ungarn

ca. 2.300 Zeichen

---

## Losberger: Over the top

### **Auszeichnung zum Business Superbrand 2009 in Ungarn/Losberger zählt zu den besten Unternehmensmarken**

Budapest/Bad Rappenau (kms). Die Losberger Südost-Europa Kft. erhält den Titel Business Superbrand und zählt damit zu den Top100 Marken in Ungarn. Das Tochterunternehmen des deutschen Zeltherstellers und –vermieters, Losberger aus Bad Rappenau, erhält die Auszeichnung als eine der besten und stärksten ungarischen Unternehmensmarken im Bereich Business-to-Business.

Superbrands ist eine unabhängige, weltweite Organisation mit Hauptsitz in London. Vor 14 Jahren für den englischen Markt ins Leben gerufen, werden heute in nunmehr 85 Ländern die besten Produkt- bzw. Unternehmensmarken ausgezeichnet. In Ungarn wird der Titel seit vier Jahren den führenden Konsummarken zugesprochen, die Auszeichnung in der Kategorie Business gibt es seit 2008. In einem Vorselektions-Verfahren heimischer Fachorganisationen bzw. Fachkammern und Wirtschaftsfachleuten, kamen in diesem Jahr rund 3.000 Unternehmen in die Endauswahl. Jedes einzelne wurde von einer unabhängigen Jury bewertet, die aus Fachleuten der ungarischen und der internationalen Handelskammer, Mitarbeitern des Corvinus-Institutes für Marketing und Media, der Hochschule für Kommunikation und Handel, des Patentamts sowie Vertretern aus der Marktforschung und dem Verlags- und Bankenwesen bestand.

## Presseinformation

Datum: 02.09.2009

Seite 3/3

KMS

Markenauszeichnung in Ungarn

ca. 2.300 Zeichen

---

Anhand der Kriterien Markendominanz, Kundenbindung, Langlebigkeit und Markenakzeptanz wurden daraus die Top100 Marken ermittelt.

„Die Verleihung des Business Superbrand bestätigt unsere erfolgreiche Arbeit in Südost-Europa und die“, sagt Ákos Varga, Geschäftsführer der ungarischen Losberger Tochter, „ist geprägt von Know-how, Leidenschaft und einem intensiven Kundenverhältnis.“ In der Marke Losberger sieht Varga deshalb neben Produktqualität und Service einen entscheidenden Faktor für den Unternehmenserfolg des weltweit ältesten Herstellers von Zelthallen im Systembau. „Wir stellen die langfristige Partnerschaft mit unseren Kunden, deren Zufriedenheit und gegenseitiges Vertrauen in den Mittelpunkt unseres Handelns“, so der Geschäftsführer, „und dadurch wird eine positive, emotionale Identifizierung mit der Marke Losberger geschaffen.“

Den Titel „Superbrand 2009“ haben in Europa bereits Unternehmen wie BMW, adidas, Tui, ARAL oder Primagáz erhalten.

### Hinweis:

Druckfähige Bilddaten bitte direkt bei Firma Losberger anfragen.